

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE AGILE PADA TOKO STAND FOR WOMAN

Yolanda Rizqi Safitri, Kartini

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia

Email: ysafitri253@gmail.com, kartini@esaunggul.ac.id

INFO ARTIKEL

Diterima
1 Juli 2022
Direvisi
10 Juli 2022
Disetujui
28 Juli 2022

Kata Kunci:

Sistem Penjualan,
*Extreme
Programming,
Agile, PIECES*

Keyword: *Sales
System, Extreme
Programming,
Agile, PIECES*

ABSTRAK

Toko Stand For Woman merupakan toko yang melayani penjualan pakaian wanita secara eceran (retail) atau grosir. Kegiatan pelayanan kepada pelanggan saat ini dilakukan secara *offline* dan menggunakan aplikasi *whatsapp*. Pelayanan secara *offline* memiliki keterbatasan waktu buka toko dan mengharuskan pelanggan datang ke lokasi toko. Pada masa pandemi tingkat kunjungan pelanggan berkurang. Sedangkan pelayanan secara *whatsapp* terbatas secara informasi, karena pelanggan harus bertanya ketersediaan stok, warna dan model. Selain itu pencatatan bisnis di Toko masih menggunakan buku, sehingga data tidak terintegrasi dan beresiko terjadinya kesalahan pencatatan. Penelitian ini memberikan solusi rancang bangun sistem penjualan online dengan metode *agile* yang dikembangkan dengan *extreme programming*. Sedangkan analisa sistem dilakukan dengan menerapkan metode *Performance Information Economics Control Efficiency Service (PIECES)*. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu toko untuk memiliki sistem yang terintegrasi, sehingga dapat meningkatkan omset penjualan dan pelayanan kepada pelanggan.

ABSTRACT

Stand For Woman is a store that sells women's clothing in retail or wholesale. Service activities to customers are currently carried out offline and using the WhatsApp application. Offline services have limited store opening times and require customers to come to the store location. During the pandemic, customer visits are reduced. WhatsApp services are limited in information, because customers must always provide stock, colors and models. In addition to business records, the store still uses books, so data is not integrated and endangers recording errors. This research provides an online sales system design solution using agile methods developed with extreme programming. While the system analysis is carried out by applying the Performance Information Economics Control Efficiency Service (PIECES) method. The results of the study are expected to help stores to have an integrated system, so as to increase sales turnover and service to customers.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi dan persaingan dalam dunia bisnis, mendorong para pelaku bisnis dan usaha untuk dapat beradaptasi dan mengikuti perubahan. Salah satu perkembangan teknologi yang semakin maju adalah

perkembangan internet diberbagai belahan dunia (Setiawan, 2018). Dengan menggunakan internet, perusahaan dapat dengan mudah melakukan transaksi penjualan atau melakukan bisnisnya dengan mudah (Reza, 2016; Yustiani & Yunanto, 2017). Dalam hal ini, menyatakan

How to cite:

Safitri, Yolanda Rizqi (2022). Perancangan sistem informasi penjualan pakaian berbasis website menggunakan metode Agile pada Toko Stand for Woman. *Action Research Literate*, 6(1). <https://doi.org/10.46799/ar.v6i2.116>

E-ISSN:

2721-2769

Published by:

Ridwan Institute

bahwa semua transaksi bisnis dapat dilakukan tanpa perlu melakukan transaksi yang melibatkan kontak fisik secara langsung atau tanpa harus bertatap muka.

Penggunaan teknologi internet diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif (Ridwan et al., 2018; Wibowo, 2014) karena penggunaan teknologi internet saat ini sangat cepat dan berpengaruh dalam persaingan bisnis yang kian hari terasa ketat dan keras (Chakti & Saleh, 2021). Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan sistem penjualan untuk memasarkan berbagai macam produk dan jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital (Risald, 2021).

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, penjualan dan jasa (Kamal & Widjajanto, 2017). Keberadaan teknologi informasi juga semakin mempengaruhi kehidupan manusia dalam kebutuhannya. Salah satunya ialah penggunaan teknologi media sosial yang mengalami peningkatan yang sangat signifikan, dimana Indonesia menduduki peringkat keempat di dunia dengan pertumbuhan pengguna internet. Meningkatnya pengguna internet memberikan kontribusi bagi pertumbuhan teknologi media sosial dalam pencarian informasi, mereka akan mencari melalui jalur online lainnya, misalnya katalog, *website*, atau melalui mesin pencari (Liansari & Nuroh, 2018). Proses pencarian informasi adalah komponen signifikan dari perilaku pembelian konsumen secara *online* (Rachman & Syarifudin, 2019).

Sistem penjualan adalah bagian yang penting dalam pengoperasian suatu perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan dagang (Sambuaga, 2013; Tamodia, 2013). Pembuatan atau pengaturan sistem penjualan berpengaruh pada tingkat penerimaan pendapatan perusahaan (Arianti & Ashari, 2018). Oleh karena itu perusahaan harus benar-benar

mengawasi dan mengendalikan kegiatan penjualan dengan menerapkan suatu sistem yang memadai, sehingga target penjualan tercapai.

Penjualan pakaian secara *online* merupakan salah satu perdagangan yang sangat populer pada saat ini (Carolina & Rusman, 2019). Selalu ada pelanggan yang menanyakan perihal *website* untuk melihat pakaian ataupun membelinya sesuai keinginan mereka dengan mengikuti perkembangan tren pakaian yang begitu berkembang dengan cepat seperti yang terjadi di Toko Stand For Woman. Selain itu, masa pandemi COVID-19 menyebabkan aktivitas masyarakat untuk berbelanja secara *offline* semakin berkurang (Orinaldi, 2020), sehingga menyebabkan penurunan pengunjung yang datang ke Toko Stand For Woman.

Toko Stand For Woman merupakan sebuah toko yang melayani penjualan pakaian wanita secara eceran dan partai besar (grosir) kepada *reseller*. Bentuk pelayanan kepada pelanggan saat ini dilakukan secara *offline* dengan cara datang ke toko atau melalui *whatsapp* untuk mendapatkan informasi produk dan melakukan pemesanan produk. Pelayanan secara *offline* atau *Whatsapp* terbatas secara informasi, sehingga pelanggan harus bertanya seperti harga, model dan stok yang tersedia. Hal ini menyebabkan staff penjualan harus cek data yang tercatat di buku catatan. Pencatatan di buku catatan juga beresiko terjadinya kelalaian staff yang tidak mencatat perubahan nilai stok, sehingga nilai stok pada buku catatan tidak sesuai dengan jumlah barang secara fisik.

Sementara itu, untuk meningkatkan pelayanan dan kepercayaan pelanggan kepada Stand For Woman memerlukan media khusus untuk mempromosikan produk-produknya, proses pemesanan menjadi lebih singkat dan transaksi dapat direkap secara otomatis dan efisien, pelangga juga dapat langsung melakukan pemesanan tanpa harus bertanya terlebih dahulu dan datang langsung ke toko. Berdasarkan pada permasalahan-permasalahan yang telah dipaparkan, maka diperlukan sebuah *Website* berbasis toko *online* yang tentunya akan

menambah penjualan dan nilai kepercayaan pelanggan tentang toko Stand For Woman.

Dalam hal ini peneliti memilih salah satu metode yaitu metode *Agile Development* dengan Jenis pengembangan yang digunakan adalah *Extreme Programming (XP)* karena merupakan sebuah pengembangan perangkat lunak yang cepat dan sesuai dengan kebutuhan studi kasus. Sedangkan untuk analisa kebutuhan sistem menggunakan metode *Performance Information Economics Control Efficiency Service (PIECES)*. Metode *PIECES* digunakan untuk mengetahui kebutuhan fungsional sistem.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian mengenai perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website* sebagai solusi dari masalah tersebut dan diharapkan dapat mengatasi masalah di atas dengan mengambil judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Website Menggunakan Metode *Agile* pada Toko Stand For Woman”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang bangun sistem penjualan online di Toko Stand For Woman sehingga menjadi media promosi dan pelayanan penjualan kepada pelanggan di masa pandemi, serta merancang bangun sistem yang dapat membantu pemilik melakukan monitoring stok dan mendapatkan laporan penjualan secara *real time*.

Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan bantuan *Agile Software Development* jenis *Extreme Programming*. *Extreme Programming* dipilih karena pada penelitian ini menggunakan orientasi berbasis objek yang sesuai dengan kebutuhan studi kasus. Tahap kegiatan yang dilakukan berdasarkan metode *agile extreme programming* adalah sebagai berikut.

A. Perencanaan

Tahap awal penelitian dilakukan dengan mendeskripsikan kebutuhan-kebutuhan fungsional sistem berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diidentifikasi.

Berdasarkan perumusan masalah, maka penelitian ini memberikan solusi berupa Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Website Menggunakan Metode *Agile* pada Toko Stand For Woman.

B. Design

Pada tahap ini dilakukan pembuatan desain sistem yang diusulkan pada penelitian ini dengan menggunakan diagram *Unified Modelling Language (UML)*. Diagram *UML* medeskripsikan aktor atau pengguna sistem, hubungan aktor dengan sistem, alur fungsional sistem dan hubungan antar obyek di sistem. Pada tahap ini juga dilakukan desain tampilan antarmuka sistem dan desain database sistem dengan menggunakan diagram *Conceptual Data Model (CDM)* dan *Physical Data Model (PDM)*.

C. Coding

Tahap pembuatan sistem berdasarkan desain yang telah dibuat. Kegiatan coding pada penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP Framework Codeigniter* dengan database *MYSQL*.

D. Testing

Tahap pengujian fungsional sistem yang telah dibuat untuk memastikan kesesuaian dengan desain sistem. Metode yang digunakan pada tahap testing adalah *blackbox testing*. Metode *blackbox testing* menerapkan skenario pengujian sebagai kerangka kegiatan pengujian. Dengan adanya skenario pengujian, penguji dapat melakukan pengujian secara strukturan dan tepat sasaran.

Penelitian dilakukan pada toko Fashion/Pakaian Stand For Woman yang terletak di Taman Ratu Indah Blok AA-2 No.29A, Kel, RT.14/RW.7, Kedoya Utara, Kec. Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510.

Pada tahap ini dilakukan kegiatan pengumpulan data sebagai pendukung pada saat melakukan desain sistem. Kegiatan pengumpulan

data secara kualitatif yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

A. Observasi

Observasi dilakukan dengan datang langsung ke Toko Stand For Woman untuk mengetahui proses bisnis yang dilakukan, data-data yang digunakan dan cara mengolah data yang diterapkan saat ini.

B. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan kepada pemilik Toko Stand For Woman terkait proses bisnis yang berjalan, permasalahan yang terjadi pada tata cara pengolahan data dan pelayanan kepada pelanggan dan solusi yang diharapkan oleh pemilik toko yang bisa diterapkan melalui implementasi sistem yang diusulkan pada penelitian ini.

C. Studi Pustaka

Studi pustaka menjadi dasar untuk mendapatkan referensi pembuatan sistem yang sejenis. Sumber pustaka yang digunakan pada penelitian ini didapatkan dari jurnal penelitian dan buku literatur yang sesuai dengan topik penelitian.

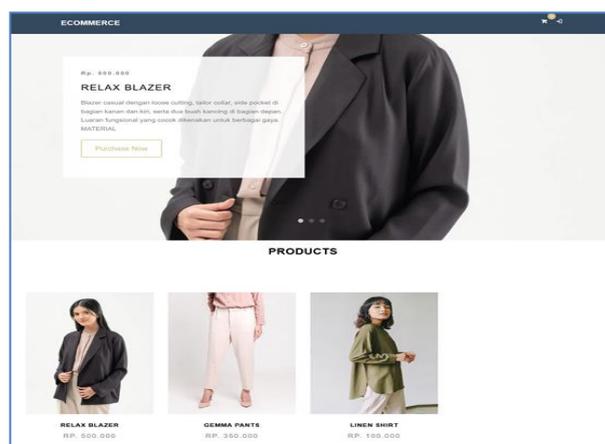
Analisis kelemahan sistem yang ada saat ini menggunakan metode *PIECES*, yaitu menguraikan kondisi berdasarkan indikator *performance, information, economic, control, efficiency* dan *services*.

Hasil dan Pembahasan

A. Hasil Implementasi Halaman Home

Halaman home tampil saat sistem dijalankan. Pada halaman ini ditampilkan list data produk yang dijual oleh Toko, sehingga pengguna dapat melihat detail produk. Agar lebih menarik, sistem dilengkapi dengan *slide banner* yang menampilkan data-data produk. Menu bagian atas terdapat akses untuk ke halaman login dan *cart* atau keranjang belanja. Menu *cart* atau keranjang belanja berisikan produk yang telah dipilih dan siap untuk diorder.

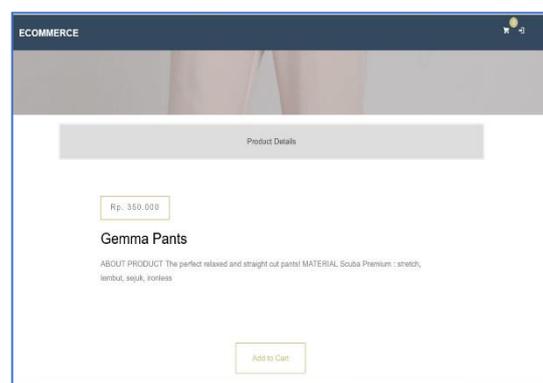
Tampilan halaman *home* dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Halaman Home

B. Hasil Implementasi Halaman Detail Produk

Halaman detail produk menampilkan informasi spesifikasi produk yang dijual. Pada halaman ini pengguna dapat membaca keterangan produk yang tersedia. Apabila pengguna tertarik, dapat tekan tombol *add to chart* agar tersimpan di keranjang belanja. Tampilan halaman detail produk dapat dilihat pada gambar 2.

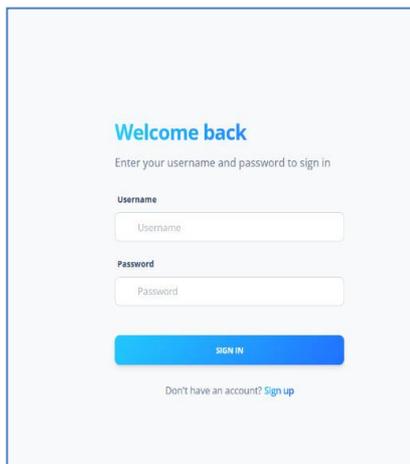


Gambar 2. Halaman Detail Produk

C. Hasil Implementasi Halaman Login

Halaman login tampil saat pertama kali pengguna membuka sistem. Pada halaman ini pengguna wajib menginputkan data *username* dan *password* yang dimiliki, agar sistem dapat melakukan validasi hak akses pengguna. Apabil

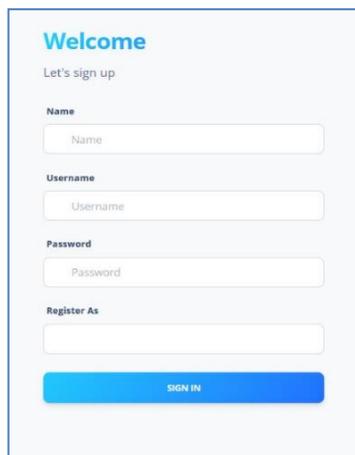
data *username* dan *password* sudah diinput, pengguna dapat tekan tombol “Sign In”, agar sistem menjalankan proses validasi data login. Bagi pengguna yang belum memiliki akun, maka dapat tekan *link sign up* di bagian bawah tombol *sign in*. Tampilan halaman login dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Halaman Login

D. Halaman Register

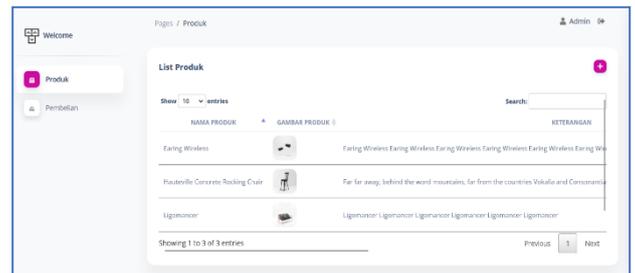
Halaman register dapat diakses melalui *link sign up* yang ada di halaman login. Pada halaman ini tampil kolom isian nama pengguna, *username* dan *password* yang dikehendaki. Pengguna wajib mengisi seluruh data agar dapat melakukan proses registrasi. Tampilan halaman register dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Halaman Register

E. Hasil Implementasi Halaman Produk

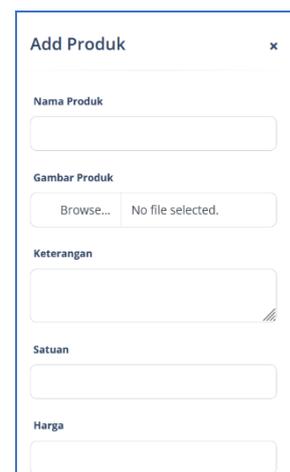
Halaman produk menampilkan list data produk yang sudah diinputkan ke dalam sistem. Pada halaman ini, pengguna yang memiliki hak akses sebagai administrator dapat melakukan tambah data, rubah data dan hapus data produk. Pada halaman ini juga dapat dilakukan *setting diskon* untuk transaksi retail dan *grosir*. Gambar 5 merupakan tampilan halaman data role.



Gambar 5. Halaman Data Produk

F. Hasil Implementasi Halaman Tambah Data Produk

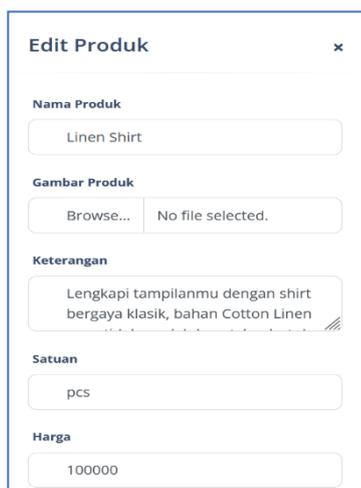
Halaman tambah produk menampilkan kolom isian spesifikasi produk seperti nama produk, gambar produk, keterangan, satuan dan harga. Kolom spesifikasi produk wajib diisi agar data dapat disimpan. Tampilan halaman tambah data produk dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Halaman Tambah Data Produk

G. Hasil Implementasi Halaman Rubah Data Produk

Halaman rubah data produk menampilkan kolom spesifikasi data produk yang dapat dirubah seperti nama produk, gambar produk, keterangan, satuan dan harga. Perubahan data dapat produk dapat disimpan dengan menekan tombol “Update”, agar sistem menjalankan proses *update* data. Gambar 7 merupakan tampilan halaman rubah data produk.



Gambar 7. Halaman Edit Data Produk

H. Hasil Implementasi Halaman Setting Diskon

Petugas administrator sistem dapat melakukan *setting* diskon produk. Halaman setting diskon dapat diakses melalui menu yang terdapat di baris produk. Terdapat 2 jenis diskon produk yaitu diskon retail dan diskon grosir. Diskon retail untuk pembelian dibawah 20 pcs, sedangkan diskon grosir untuk pembelian diatas 20 pcs. Setting diskon dapat diinput secara persentase, sehingga inputan dibatasi dari angka 0-100. Tampilan halaman setting diskon dapat dilihat pada gambar 8.



Gambar 8. Halaman Setting Diskon

I. Hasil Implementasi Halaman Pembelian

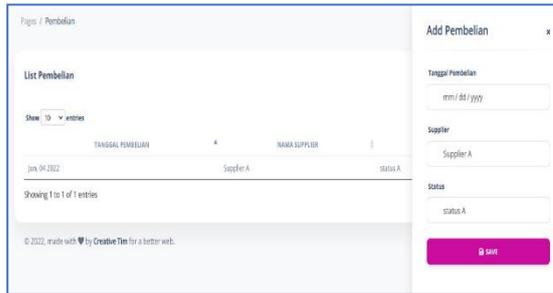
Halaman pembelian dapat diakses oleh petugas admin. Pada halaman ini petugas admin dapat melakukan pencatatan data pembelian produk, sehingga nilai stok dapat bertambah. Data yang ditampilkan di halaman pembelian adalah data *header* pembelian yang berisikan nomer pembelian, tanggal pembelian dan nama supplier. Tampilan dari halaman pembelian dapat dilihat pada gambar 9.



Gambar 9. Halaman Pembelian

J. Hasil Implementasi Halaman Tambah Data Pembelian

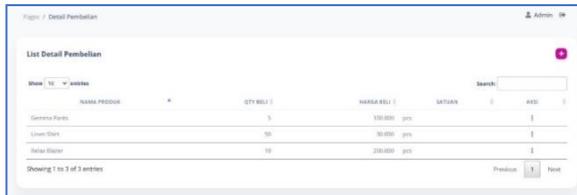
Halaman tambah data pembelian menampilkan kolom isian untuk mencatat *header* pembelian seperti tanggal pembelian dan nama supplier. Tombol “save” difungsikan untuk menjalankan proses simpan data *header* pembelian. Tampilan dari halaman tambah data pembelian dapat dilihat pada gambar 10.



Gambar 10. Halaman Tambah Data Pembelian

K. Hasil Implementasi Halaman Detail Pembelian

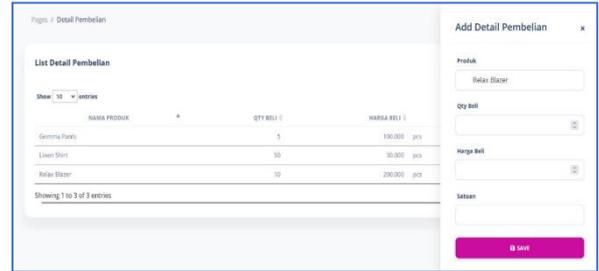
Detail data pembelian dapat diakses melalui menu “aksi” yang ada di data pembelian. Halaman detail pembelian berisikan data nama produk yang dibeli, jumlah pembelian, satuan beli dan harga beli. Pada halaman ini petugas dapat melakukan tambah detail pembelian, rubah detail pembelian dan menghapus detail pembelian. Tampilan dari halaman detail pembelian dapat dilihat pada gambar 11.



Gambar 11. Halaman Detail Pembelian

L. Hasil Implementasi Tambah Detail Pembelian

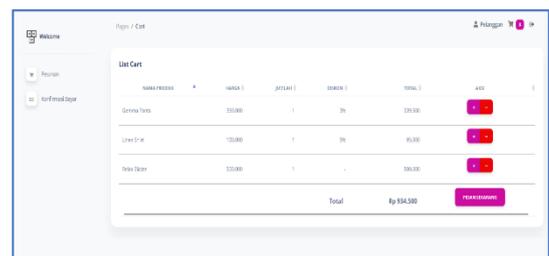
Halaman tambah detail pembelian menampilkan kolom data pembelian. Pengguna diwajibkan menginputkan seluruh kolom isian untuk menyimpan data detail pembelian. Tampilan dari halaman tambah detail pembelian dapat dilihat pada gambar 12.



Gambar 12. Halaman Tambah Detail Pembelian

M. Hasil Implementasi Keranjang Belanja

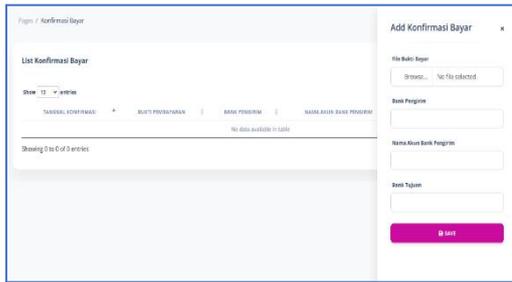
Halaman keranjang belanja menampilkan list data produk yang telah dipilih oleh pelanggan. Pada halaman ini pelanggan dapat melakukan evaluasi produk yang akan diorder seperti tambah atau mengurangi kuantitas produk yang akan diorder. Apabila produk yang diorder kurang dari nilai 1, maka produk akan hilang dari list keranjang belanja. Pelanggan dapat tekan tombol “pesan sekarang” untuk menjalankan proses order pesanan. Tampilan halaman keranjang belanja dapat dilihat pada gambar 13.



Gambar 13. Halaman Keranjang Belanja

N. Hasil Implementasi Konfirmasi Bayar

Halaman konfirmasi bayar dapat diakses pada baris data pesanan milik pelanggan. Pada halaman ini pelanggan dapat menginputkan data konfirmasi pembayaran atas pesanan dengan cara melampirkan file bukti bayar, nama bank pengirim, nama akun bank pengirim dan bank tujuan pembayaran. Tombol “Save” dapat ditekan untuk menjalankan proses simpan data konfirmasi bayar. Tampilan halaman konfirmasi bayar dapat dilihat pada gambar 14.



Gambar 14. Halaman Konfirmasi Bayar

O. Black Box Testing

Metode pengujian yang dilakukan untuk uji coba sistem ini adalah *black box testing*. Metode pengujian ini mengutamakan uji coba pada fungsi-fungsi sistem perangkat lunak tanpa melihat hubungannya dengan kode program yang dibuat. Berikut ini tahapan proses pengujian dengan menggunakan *blackbox testing*.

Tabel 1. Pengujian *Blackbox Testing*

| No | Halaman Uji | Cara Pengujian |
|----|-------------------|---|
| 1 | Halaman Login | 1. Mengisi Username benar dan Password Salah 2. Mengisi Username salah dan password salah 3. Mengisi Username salah dan password benar 4. Mengisi Username dan password secara benar |
| 2 | Halaman Produk | 1. Melakukan tambah data produk 2. Melakukan perubahan data produk 3. Melakukan penghapusan data produk 4. Setting diskon produk |
| 3 | Halaman Pembelian | 1. Melakukan tambah data pembelian |

| | | |
|---|---------------------------|---|
| | | 2. Melakukan perubahan data pembelian 3. Melakukan penghapusan data pembelian |
| 4 | Halaman Detail Pembelian | 1. Melakukan tambah data detail pembelian 2. Melakukan perubahan data detail pembelian 3. Melakukan penghapusan data detail pembelian |
| 5 | Halaman Registrasi | 1. Melakukan registrasi dengan data <i>username</i> yang sudah ada pada sistem 2. Melakukan registrasi dengan data <i>username</i> yang belum ada pada sistem 3. Setting password dibawah 6 digit 4. Setting password diatas 6 digit |
| 6 | Halaman Home | 1. Membuka detail produk 2. Menjalankan slide banner |
| 7 | Halaman Detail Produk | 1. Tekan tombol add to cart |
| 8 | Halaman Keranjang Belanja | 1. Menambah kuantitas produk 2. Mengurangi kuantitas produk 3. Menghapus produk 4. Tekan Tombol "Order" |

| | | |
|---|--------------------------|--|
| 9 | Halaman Konfirmasi Bayar | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pilih file dengan format jpg dan png 2. Pilih file dengan format selain jpg dan png 3. Simpan data konfirmasi bayar |
|---|--------------------------|--|

P. System Requirement

Tabel 2. System Requirement Perangkat Lunak

| Kebutuhan | Keterangan |
|-------------------|-----------------------------|
| Sistem | Windows 8.1 Pro 64-bit |
| Tools | Astah Community |
| Browser | Chrome atau Mozilla Firefox |
| Text Editor | Visual Studio Code |
| Web Server | XAMPP |
| Bahasa Pemograman | PHP5.2.0 |
| Framework | Codeigniter V3 |

Tabel 3. System Requirement Perangkat Keras

| Kebutuhan | Keterangan |
|-----------|--|
| Processor | Intel(R) Celeron(R) CPU 1000 M @ 1.80GHz (2 CPUs), ~1.8GHz |
| Ram | 2048MB RAM |
| Harddisk | 100 GB |

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah penulis lakukan, maka ada kesimpulan dari hasil penelitian ini yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil merancang bangun sistem penjualan online di Toko Stand For Woman, sehingga menjadi media promosi dan pelayanan penjualan kepada pelanggan di masa pandemi; dan
2. Penelitian ini berhasil merancang bangun sistem yang dapat membantu pemilik melakukan monitoring stok dan

mendapatkan laporan penjualan secara real time.

Dari hasil penelitian dan perancangan sistem, penulis memiliki saran yang dapat mendukung pengembangan perancangan sistem tersebut:

1. Pada penelitian ini dapat dilengkapi dengan rekomendasi produk dengan menggunakan metode rekomendasi seperti association rule appriori atau Collaboration Filtering, sehingga dapat membantu pengguna menentukan pilihan dari hasil rekomendasi yang telah ada; dan
2. Perlu adanya perawatan terhadap sistem di masa yang akan datang, hal ini bertujuan untuk memperbaharui perubahan yang terjadi.

BIBLIOGRAFI

- Arianti, Y., & Ashari, M. (2018). Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Al-Idan Variasi Motor Kelurahan Karang Baru, Kecamatan Mataram. *Jurnal Manajemen Informatika Dan Sistem Informasi*, 1(1), 46–51.
- Carolina, I., & Rusman, A. (2019). Penerapan Extreme Programming Pada Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web (Studi Kasus Toko ST Jaya). *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 4(2), 157–167.
- Chakti, A. G. R., & Saleh, N. (2021). PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN MENGINDERA PASAR TERHADAP OMZET PENJUALAN ONLINE PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN POLEWALI MANDAR: THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKET SENSING ABILITY ON ONLINE SALES TURNOVER IN SMALL MEDIUM MICRO ENTERPRISES (MSMEs) IN POLEWALI MANDAR DISTRICT. *CLAVIA: Journal of Law*, 19(3), 354–374.
- Kamal, A. F., & Widjajanto, B. (2017). Text Mining Untuk Analisa Sentiment Ekspedisi

- Jasa Pengiriman Barang Menggunakan Metode Naive Bayes Pada Aplikasi J&T Express. *Semarang: Universitas Dian Nuswantoro*.
- Liarsari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). Realitas penerapan literasi digital bagi mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Proceedings of the ICECRS, 1(3)*, v1i3-1397.
- Orinaldi, M. (2020). Peran E-commerce dalam Meningkatkan Resiliensi Bisnis di era Pandemi. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research, 4(2)*, 36–53.
- Rachman, A., & Syarifudin, G. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Muslim Online Pada Gallery Muslim Pontianak. *INSERT, 2(1)*, 1–11.
- Reza, F. (2016). Strategi promosi penjualan online lazada. co. id. *Jurnal Kajian Komunikasi, 4(1)*, 63–74.
- Ridwan, H., Masrul, M., & Juhaepa, J. (2018). Komunikasi Digital Pada Perubahan Budaya Masyarakat E-Commerce Dalam Pendekatan Jean Baudrillard. *Jurnal Riset Komunikasi, 1(1)*, 99–108.
- Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology, 1(1)*, 37–42.
- Sambuaga, R. S. (2013). Evaluasi Akuntansi Persediaan pada PT. Sukses Era Niaga Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4)*.
- Setiawan, D. (2018). Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap budaya. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal), 4(1)*, 62–72.
- Tamodia, W. (2013). Evaluasi penerapan sistem pengendalian intern untuk persediaan barang dagangan pada PT. Laris Manis Utama Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(3)*.
- Wibowo, E. A. (2014). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Equilibria, 1(1)*.
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika, 6(2)*, 43–48.

Copyright holder :

Yolanda Rizqi Safitri, Kartini (2022).

First publication right :

Action Research Literate

This article is licensed under:

